

SEXTA VERSION EN LATINOAMERICA

SEXTA VERSION
EN LATINOAMERICA

nos esforzamos por preparar y desarrollar una Universidad Internacional ambientalmente sustentable y libre de CO2



Deutschland
Land der Ideen
Ausgewählter Ort 2009



un proyecto para el Bicentenario
www.chilebicentenario.cl

www.uinternacional.org
ui@kmgne.de
Fono Santiago, +56-2-493 56 80
Fono Berlin, Alemania: +49-30-29 36 79 41

MALLA CURRICULAR DE ESTUDIO

E-LEARNING I 01.-30.12.2009 IVANE, Tutorio, Videoconferencias, Foro, Chat, Podcast	FASE PRESENCIAL 07. - 26.01.2010	E-LEARNING II 01.03. - 30.04.2010 IVANE, Tutorio, Videoconferencias, Foro, Chat, Podcast
INTRODUCCIÓN IVANE uso de la plataforma E-Learning competencias para el uso de herramientas E-learning y la plataforma IVANE, creación de Peergroups	STATE OF THE ART formación comunicacional, reflexión, consecuencias del cambio climático	ESTRATEGIAS influencia, formatos audiovisuales, comunicación intercultural
HERRAMIENTAS formatos internet, desarrollo de la participación y el discurso intercultural	BRIEFING ética, producción de campañas, apoderamiento, formatos	COMUNICACIÓN cambio climático, la revolución energética y efi- ciencia energética
FORMATOS webradio, forum, chat, blog, podcast, comunidades web 2.0	ESCENARIOS desarrollo y generación de imágenes con perspectivas de largo plazo.	ANÁLISIS compresión de texto, masificación de símbolos, manipulación, ética, sociedad e influencias audio- visuales
ICONIC TURN clima, energías renovables, eficiencia energética, introducción al concepto, videoconferencias y trabajo bibliográfico, Meadows, Informe Stern, textos Dr. Borner	TALLERES SPOT (CH-DE) WEB 2.0 (CH-DE) RADIAL (CH-AT) DOCUFICCIÓN (CH) CORTOMETRAJE (CH) CH: Chile DE: Alemania AT: Austria	MARKETING DE GUERRILLA estrategias comunicacionales y concepto viral; influencia a través de comunicados audiovisuales y comunicación intercultural
BEST PRACTISE presentación y discusión de los resultados de la versión anterior de la Universidad de Verano	SEMINARIOS INTERNACIONALES Formatos comunicacio- nales, TV y web 2.0 Escenarios e instrumen- tos comunicacionales Irritaciones Climáticas (Performance)	TRABAJO FINAL proyecto de titulación concepción, desarrollo y preparación de una campaña



Matrículas Abiertas

Universidad Internacional de Verano

Comunicación Audiovisual:
Energías Renovables, Eficiencia
Energética y Cambio Climático
Santiago-Berlín

Proyecto Oficial de la Década UNESCO «Educación para el Desarrollo Sustentable»

Aprendizaje Combinado

01.12.2009-30.04.2010
Periodo de Estudio

01.12.2009-30.12.2009
Fase E-Learning I

07.01.2010-26.01.2010
Fase Presencial en
Santiago de Chile

01.03.2010-30.04.2010
Fase E-Learning II

www.uinternacional.org

PRESENTACIÓN

A pesar de que el fenómeno del cambio climático ha ido cobrando importancia en nuestra sociedad, el mundo de las imágenes que lo describen es aún muy pequeño: todos tenemos en mente el derretimiento de los glaciares o la creciente amenaza de las catástrofes naturales; pero, ¿qué efecto producen éstas imágenes? Para la disseminación y el reconocimiento de los temas del desarrollo sustentable es necesaria una comunicación moderna, profesional y compatible con el web 2.0. Éste es el reto que se plantea la Universidad Internacional de Verano en esta nueva edición 2009/2010.

OBJETIVOS Y DESTINATARIOS

El objetivo principal de la Universidad de Verano se centra en la adquisición de competencias audiovisuales para poder desarrollar nuevas metáforas y símbolos sobre temas relacionados con las energías renovables, la eficiencia energética y el cambio climático. Apoyados por la pedagogía Bauhaus, los estudiantes tienen la oportunidad de desarrollar conceptos comunicacionales modernos, eficientes y persuasivos abarcando temas éticos, técnicos y medioambientales. Posteriormente, las ideas son transformadas en productos finales que van desde cortometrajes, radiales o video spots hasta formatos web 2.0. El estudio está dirigido a periodistas, profesionales en el sector de las relaciones públicas, comunicadores, científicos sociales y de otras disciplinas, actores de la sociedad civil, del sector financiero y de la administración estatal.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Apreciaciones comunes sobre problemas climáticos y energéticos así como el diseño y generación de imágenes con perspectivas de largo plazo.
2. Búsqueda de símbolos estéticos, metáforas y alegorías que combinen las actuales interpretaciones culturales con futuras motivaciones para la acción.
3. Desarrollo de competencias formativas.
4. Desarrollo de capacidades para poner en práctica distintos medios y formatos orientados a situaciones y grupos objetivo.
5. Asociación entre conocimiento climático, aprendizaje intercultural y competencia mediática.

CONCEPTO DE APRENDIZAJE

La Universidad de Verano es una universidad de aprendizaje combinado. Alterna una fase presencial en Chile con dos fases de educación a distancia vía E-Learning. Con este método se fomenta el uso intensivo y extensivo de las nuevas tecnologías de información, el pensamiento intercultural, el aprendizaje auto-guiado y las capacidades mediales permitiendo la independencia y la auto-organización del lugar y del tiempo.

CERTIFICACIÓN

Los estudiantes recibirán un certificado que detalla las competencias individuales desarrolladas avalado por las universidades asociadas al proyecto. Su recepción se pondera con un 100% de asistencia al evento. Una vez finalizado el estudio, es posible el desarrollo de una práctica profesional en la agencia de Chile o en la sede central de la institución en Alemania.

REQUISITOS

Los postulantes requieren de conocimientos y/o experiencias en el campo medial, la publicidad, la comunicación y/o en temas relacionados con la energía, el medio ambiente y el cambio climático. Además de las cualificaciones académicas, se valorarán otras cualidades como la empatía, la pasión y la vocación por el trabajo medioambiental y multimedial.

INSCRIPCIÓN

El plazo final de inscripciones es el 20 de noviembre del 2009 completando el formulario en línea incluyendo: curriculum vitae y una carpeta de trabajo. Además, el postulante deberá decidirse sobre la asistencia a uno de los talleres ofrecidos.

ADMISIÓN

La inscripción en línea es obligatoria y con la misma el postulante se compromete a cancelar el arancel de estudio. A más tardar al término de la fecha de inscripción (20 de noviembre 2009), la comisión de admisión enviará la confirmación de inscripción junto a la factura respectiva. El pago de la misma deberá efectuarse hasta el 1 de diciembre (comienzo de la fase E-Learning I)

RETIRO:

El retiro debe ser fundamentado y por escrito. La anulación hasta la fecha final de admisión (20 de noviembre 2009) será reembolsado en su totalidad siempre y cuando se haya dejado constancia de los datos bancarios. Después de esta fecha, se hará un cobro del 50% del arancel. El retiro después del comienzo del estudio (1 de diciembre 2009) y la inasistencia provocará la no devolución del arancel cancelado. Una representación de la persona inscrita al evento es posible siempre y cuando cumpla con los requisitos y cuente con la autorización del representado.

Cancelación del evento y modificaciones

Para la realización de un evento es necesario la participación de un mínimo de interesados. De no alcanzar éste número, el organizador tiene el derecho a suspender el curso. En este caso se reembolsarán los aranceles cancelados por el alumno. Otro tipo de derechos con el organizador no existen. En casos extraordinarios puede ser necesario el cambio de docentes o del programa. Éste tipo de situaciones no significa por parte del alumno el retiro o a una disminución de los aranceles.

LUGARES Y COSTOS DE ESTUDIO

Lugares de estudio en la fase presencial:

Universidad Academia de Humanismo Cristiano
Av. Condell 343, Providencia, Santiago, Chile

Escuela de Cine de Chile
Avda. Macul 2320, Macul
Santiago de Chile

Goethe-Institut Santiago de Chile
Esmeralda 650
Santiago de Chile

Costos de estudio:

Para participantes de Latinoamérica: \$380.000 pesos chilenos

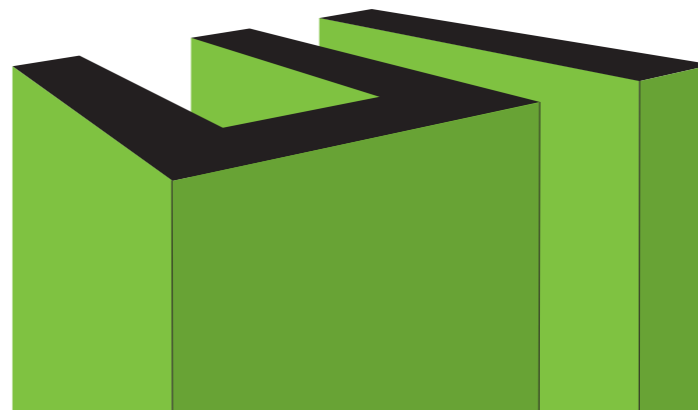
Para participantes de Europa: 1.050 Euros

Becas: se otorgarán 3 becas completas para los estudiantes destacados. Incluya en su inscripción online los antecedentes necesarios para optar a este beneficio.

LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL

Institución educacional y comunidad global

La Universidad Internacional es una escuela audiovisual de comunicación para el desarrollo sustentable con una amplia red internacional vinculada a los temas de la energía, la eficiencia y el cambio climático. La Universidad Internacional de Verano ha perfeccionado a más de 200 participantes en el uso de instrumentos y formatos multimediales, organizando estudios de perfeccionamiento dos veces al año desde el 2004. Más aún, la Universidad Internacional forma parte de amplias e importantes redes de expertos a nivel mundial. En ellas la UI cumple el rol de mediador entre expertos de la comunicación de la sustentabilidad y aquellos temas conyunturales de carácter económico, medioambiental, social y político. La Universidad Internacional se sitúa tanto virtual como físicamente en Alemania y es apoyada por un consorcio de universidades y actores de la sociedad civil.



INFORMACIONES Y CONTACTO

Universidad Internacional

Dario Jaña-Castro
Kolleg-Administración y Formación
del Desarrollo Sustentable
Reichenberger Str. 150, 10999 Berlin
Alemania
Tel.: +49-30-29367941
E-mail: darioj@kmgne.de
http://www.uinternacional.org

Oficina de Admisión

Prof. Raúl González
Universidad Academia de
Humanismo Cristiano
Av. Condell 343, Providencia
Santiago de Chile

Dirección de Estudio y Equipo Administrativo:

Directorio: Dr. Joachim Borner (Ciencias Sociales y Medioambiente), Prof. Carlos Flores (Director de la Escuela de Cine de Chile), Gregory Cohen (Escritor y Director de Cine), Prof. Dr. Petra Winzer (Universidad de Wuppertal, Certificación de Calidad), Dr. Luis Rivera (Universidad Academia de Humanismo Cristiano), Raúl González (Universidad Academia de Humanismo Cristiano).

Docentes de Alemania: Linda Barutzki, Dr. Joachim Borner, Epraim Broschkowski, Dario Jaña-Castro, Friedrich Hagedorn, Anne Mette, Martina Zienert, Prof. Andrea Mess, Prof. Dr. Petra Winzer, Prof. Dr. Manfred Fishedick, Johannes Bünger

Expertos externos: Prof. Dr. Dennis Meadows, Dr. Michael Schaller (Austria), Prof. Dr. Wilhelm Ripl, Prof. Dr. Gerhard de Haan, PD Dr. Uta Von Winterfeld, Dr. F. Matthes, Prof. Dr. Ottmar Edenhofer.

Docentes de Chile: Marcela de la Carrera, Gregory Cohen, Juan Pablo Orrego Silva, Alejandra Jara Meza, Claudio Silva Romero, Rolf Sielfeld, Carlos Flores, Antonio Elizalde, Nicola Boregard, Andrés Varela, Carlos Cabrera, Raúl Sohr, Eduardo Sanhueza, Wilfredo Alfaro, Luis Gallegos, Pamela Mellado, Roberto Leiva, Luis Ramírez, Carlos Araos

Consortio: Bergische Universität Wuppertal, Escuela de Cine de Chile, Kolleg für Management und Gestaltung nachhaltiger Entwicklung gGmbH, Universidad Academia de Humanismo Cristiano

Patrocinio: Embajada Alemana en Chile, ECOMOVE, Goethe-Institut Santiago de Chile

Con el apoyo de: Programa País Eficiencia Energética, CONAMA, CONICYT/EXPLORA, Adolf-Grimme Institut, Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie, WWF Alemania, Green*tv, Universidad de las Américas